

marzo
2017

La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali marzo 2017/ marzo 2016

Beni e servizi turistici

+3,5%



Alloggio

+1,5%



Servizi di ristorazione

+1,0%



Trasporti

+10,8%



Servizi sportivi,
ricreativi e culturali

+0,4%



Vacanze organizzate

+5,0%



Beni turistici specifici
e non specifici

+5,2%



La dinamica dei prezzi nel Turismo – marzo 2017

Turismo: +3,5% su marzo 2016

Sullo stesso livello del mese precedente la variazione tendenziale dei prezzi dei beni e dei servizi turistici (+3,5%). Gli aumenti più rilevanti hanno riguardato i trasporti (+10,8%), i beni turistici (+5,2%) e le vacanze organizzate (+5,0%). L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si ferma a +1,0%.

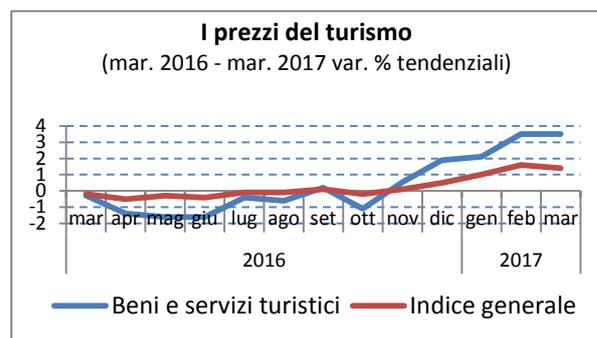
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % mar.2017/mar.2016)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	102,3	+1,5
Servizi di Ristorazione	110,7	+1,0
Trasporti	125,2	+10,8
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,8	+0,4
Vacanze organizzate	116,3	+5,0
Beni turistici specifici e non specifici	111,2	+5,2
Media dei beni e servizi turistici	109,6	+3,5

All'interno della voce *trasporti* si rileva un incremento significativo nel trasporto marittimo (+28,9). Quello ferroviario registra un +9,7% e quello aereo un +9,4%.

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,0% per la ristorazione e dell'1,5 per l'alloggio.



Incrementi più marcati per i pacchetti vacanza (+5,0%).

I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano un +5,2% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+12,5%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

